

Bitte anfassen! 14 Meter interaktive Innovationen für 3M.

Please touch! 14 meters of interactive innovations for 3M.





Client
 3M Alpine Region

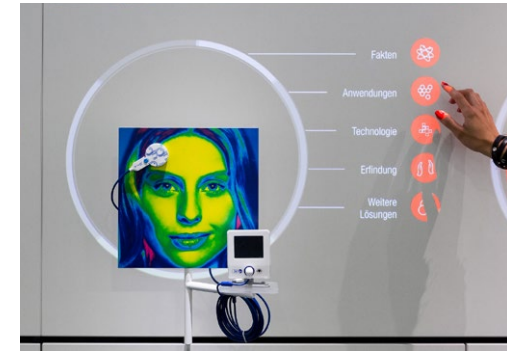
Project
 3M World of Innovation,
 A-Wien

Services
 Interior Design
 Exhibition Design
 Media Design
 Interaction Design
 Project Coordination
 Project Realisation



Aufgabe: Gestaltung von Foyer und Ausstellungsräumen. Konzeption und Realisation.

Lösung: Produkte in den Vordergrund stellen – nicht hinter Glas: Im Mittelpunkt der „3M World of Innovation“ steht die Verschmelzung von medialer und haptischer Produkterfahrung. Eine 14 Meter lange durchgehende Projektion bildet den interaktiven Hintergrund für frei platzierte, reale Produkte. Ohne jede Verschattung können Besucher Produkte anfassen und passende Informationen durch Nutzung der projizierten Interfaces abrufen. Vielfältige weitere Interaktionsmöglichkeiten sorgen für ein wiedererkennbares wie eigenständiges Marken-Gesamtbild.



Task: Design of foyer and exhibition spaces. Conception and realisation.

Solution: Place products at the forefront – not behind glass. Forming the focal point of the “3M World of Innovation” is the fusion of media and haptic product experiences. A 14-meter long continuous projection composes the interactive background for freely placed, real products. Without casting shadows, visitors are able to touch products and call up relevant information by using projected interfaces. A variety of other interaction options create a recognisable, autonomous general brand image.