

© dreiform

Digitale Materialinspiration mit den visuellen Eigenschaften ihrer physischen Gegenstücke.

## PRESSEMITTEILUNG

Hürth, den 14. November 2019

### Shake it, Baby! 摇一摇!

Auf der Chinaplas in Guangzhou lässt Covestro die Messebesucher durch eine App spielerisch in die ästhetische Materialwelt von High-Tech-Polymeren eintauchen. Die digitale Anwendung ist maßgeschneidert für den asiatischen Raum und für maximalen Nutzer-Komfort in We-Chat integriert.

#### Die Idee: Virtual CMF | Color, Material & Finish digital erleben.

Das erste Kapitel der Digital Customer Journey ist emotional und richtet sich an die Zielgruppe Designer und Kreative. Durch eine spezifische Ansprache dieser Zielgruppe sollen bestehende und potenzielle Kunden in einem möglichst frühen Stadium des Designprozess für Material-Innovationen begeistert werden.

Die gezielte Ansprache von Designern und Kreativen über ein intuitives und sensuelles Tool eröffnet neue Kommunikationswege. Auf Grundlage der jährlich durch das "Yang Design Studio" veröffentlichten CMF Design Trends, wurden verschiedene 3D Szenen in der Farbwelt „Schwarz“ ästhetisch illustriert. Abstrakte Körper zeigen die verschiedenen Facetten und mögliche Charaktereigenschaften von diversen schwarzen Oberflächen anhand virtueller Covestro Materialien.

Pressemitteilung\_dreiform\_Covestro\_Polymers\_Trend\_CMF\_App

1/5

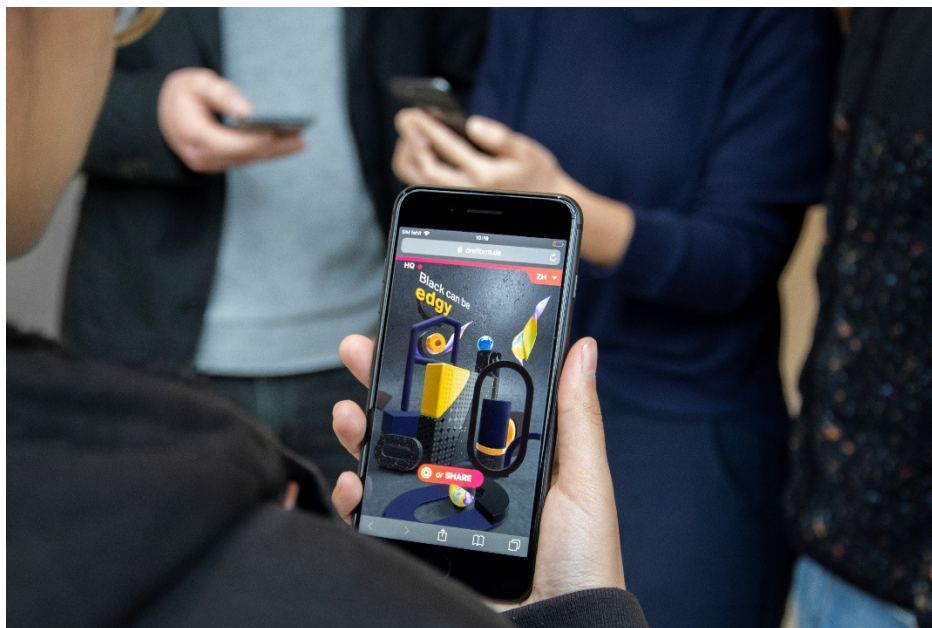
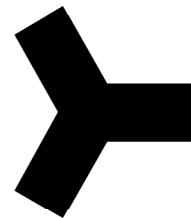
**dreiform GmbH**  
Kalscheurer Str.19  
Halle 1D  
50354 Hürth | Cologne

Pressekontakt dreiform  
**Alexandra Wortmann**  
T+49 (0)221 987 423 13  
F+49 (0)221 987 423 20  
[pr@dreiform.de](mailto:pr@dreiform.de)

[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)

Pressematerial (72 dpi)  
direkt herunterladen:





© dreiform

Durch einfaches Schütteln des Smartphones geraten die Materialwelten in Bewegung.

### **Das Ergebnis: Virtual Material - Landscapes**

Gamification, Neugierde und Digitalisierung verbinden physische Covestro Materialien und aktuelle Design Trends zu digitalen CMF-Welten. Sobald die Nutzer das Smartphone nach Aufforderung durch die App schütteln, geraten die Material-Welten in eine dynamische Bewegung. Durch diese einfache Geste werden unzählige Materialinspirationen generiert, die via WeChat mit Freunden geteilt werden können.

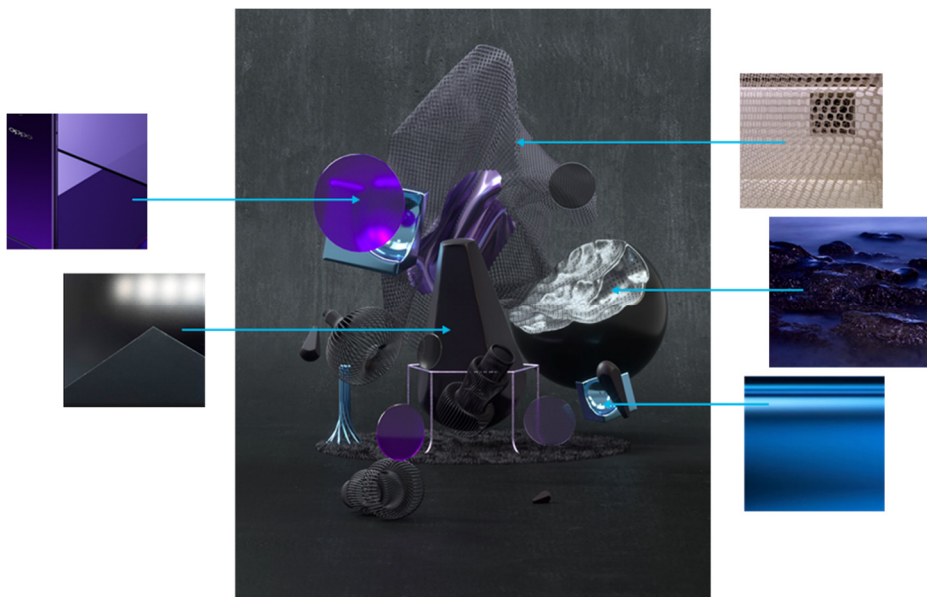
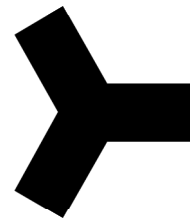
**dreiform GmbH**  
Kalscheurener Str.19  
Halle 1D  
50354 Hürth| Cologne

Pressekontakt dreiform  
**Alexandra Wortmann**  
T+49 (0)221 987 423 13  
F+49 (0)221 987 423 20  
[pr@dreiform.de](mailto:pr@dreiform.de)

[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)

Pressematerial (72 dpi)  
direkt herunterladen:





© dreiform

Black is mysterious, ethereal, surreal. Covestro Innovationen und CMF Trends verbinden sich zu einer „Virtual Landscape“.

### Erläuterung: Was ist WeChat?

Facebook, Netflix, Instagram, WhatsApp, Spotify, YouTube, Pinterest, Xing, Twitter – das ist nur eine kleine Aufzählung von sozialen Netzwerken, die jeder von uns kennt und beinahe täglich verwendet. Dieser Trend ist auf der ganzen Welt zu beobachten – mit Ausnahme von China. In China wird vor allem ein einziger sozialer Dienst verwendet: WeChat. Da Facebook, Twitter und Co. in China unter Zensur stehen, ist WeChat nahezu konkurrenzlos. Ein Grund für die große Beliebtheit des Sozialen Netzwerkes ist die riesige Auswahl an Mini-Programmen, welche innerhalb der App angeboten werden. Zusätzlich können Anwendungen von externen Dienstleistern hinzugefügt und eingebettet werden. Die von dreiform entwickelte Covestro CMF-App ist ein Beispiel dafür.

### Erläuterung: Was ist CMF Design?

CMF Design, oder Color Material Finish Design, ist eine aufstrebende Designdisziplin. CMF-Designer finden sich in Organisationen mit eigenen Industriedesign-Abteilungen, z.B. in den Bereichen Konsumgüter und Elektronik, Mode und Transportwesen. CMF-Designer arbeiten zusammen mit Industriedesignern, indem sie bereits gestaltete Produkte in Farbe, Material und Oberfläche hervorheben.

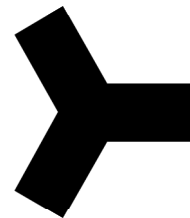
**dreiform GmbH**  
Kalscheurener Str.19  
Halle 1D  
50354 Hürth| Cologne

Pressekontakt dreiform  
**Alexandra Wortmann**  
T+49 (0)221 987 423 13  
F+49 (0)221 987 423 20  
[pr@dreiform.de](mailto:pr@dreiform.de)

[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)

Pressematerial (72 dpi)  
direkt herunterladen:





### Was ist eine Digital Customer Journey (DCJ):

Ziel eines Unternehmens und dessen Marketings ist es, die Beziehung zum Kunden durch positive Erfahrungen zu stärken. Mit dem Wissen um die eigenen Zielgruppen und den relevanten Touchpoints ist es möglich gezielt positive Erfahrungen zu generieren.

Dafür ist es notwendig, die eigene Zielgruppe und Kunden sowie ihre Wünsche und Bedürfnisse genau zu kennen genau zu kennen und in jedem Moment des Kontakts zu erfüllen; idealerweise sogar zu übertreffen. Entscheidend für ein ganzheitliches DCJ ist die Koordination und Konsistenz all dieser Maßnahmen.

**dreiform GmbH**  
Kalscheurener Str.19  
Halle 1D  
50354 Hürth| Cologne

Pressekontakt dreiform  
**Alexandra Wortmann**  
T+49 (0)221 987 423 13  
F+49 (0)221 987 423 20  
[pr@dreiform.de](mailto:pr@dreiform.de)

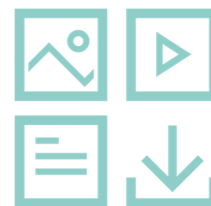
[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)



© dreiform

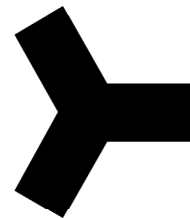
Abstrakte CMF-Inspirationen, die individuell erlebt und mit der WeChat Community geteilt werden können.

Pressematerial (72 dpi)  
direkt herunterladen:



### O-Ton Kunde „Christopher Stillings“

„Gemeinsam mit dreiform sind wir dabei digitale und analoge Kundenerlebnisse und Dienstleistungen zu schaffen die insbesondere auch Designer und die Kreativindustrie ansprechen. Die App in ihrer ersten Version ist hierfür ein gutes Beispiel und wird jetzt weiterentwickelt. Wir widmen uns weiter in unserer langjährigen Kooperation der Fragen: Wie schaffe ich ein Materialerlebnis im digitalen Raum? Wie spreche ich auf visueller und kreativer Art und Weise Designer an und inspiriere diese?“



### **Bildmaterial**

Der Abdruck des Bildmaterials ist bei Verwendung im redaktionellen Umfeld und Nennung des Copyrights honorarfrei.

### **Über dreiform**

dreiform ist ein Think&DO Tank für Innovation, neues Arbeiten und Wissensvermittlung. Seit 2001 entwickelt dreiform ganzheitliche Konzepte, inspirierende Orte und produktive Werkzeuge für eine neue Kommunikations-, Arbeits- und Lernkultur in der digitalen Welt. Strategisch. Inhaltlich. Visuell und digital. Räumlich und vernetzt. Immer unverwechselbar und mit Wow-Effekt. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihr Wissen einfach erlebbar zu machen, indem wir intuitive Zugänge zu komplexen Produkten, Technologien und Wissensquellen schaffen. Dabei verbinden wir die Qualitäten eines physischen Raumes oder Objektes mit digitalen, relevanten und individuellen Inhalten und erzeugen so ein dauerhaftes multisensuelles Erlebnis für den Menschen.

[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)

**dreiform GmbH**  
Kalscheurener Str.19  
Halle 1D  
50354 Hürth| Cologne

Pressekontakt dreiform  
**Alexandra Wortmann**  
T+49 (0)221 987 423 13  
F+49 (0)221 987 423 20  
[pr@dreiform.de](mailto:pr@dreiform.de)

[www.dreiform.de](http://www.dreiform.de)

Pressematerial (72 dpi)  
direkt herunterladen:

