

Performance trifft Persönlichkeit.

A platform for navigating to dream machines at drupa.





CLIENT
BOBST MEX SA

PROJECT
Messestand drupa 2016

SERVICES
Overall Concept
Content + Motion Design
Graphic Design
Interface Design
Exhibition Design
Programming
Project Coordination
Project Realisation

AUFGABE: Entwicklung eines interaktiven Markenauftritts für BOBST zur drupa 2016.

LÖSUNG: Ein maximal vernetzter Markenauftritt mit einem zentralen Kommunikationselement: Der BOBST INNOVATION COMPASS verbindet als visuelle Leitidee Architektur, Grafik und Medienbespielung zu einem klaren Gesamtbild. Im Vorfeld der Messe werden aus spezifischen Interessen der Kunden individuelle Besucher-Profile. Während der drupa führt die SMART TOUR die Gäste nur zu den für sie relevanten Maschinen und Modulen. Hier können Informationen individuell abgerufen und gespeichert werden. Im Anschluss erhält jeder Besucher (s)eine persönliche SMART TOUR als Zusammenfassung per Email.

TASK: Design of an interactive brand appearance for BOBST at drupa 2016.

SOLUTION: A maximal networked brand appearance with a powerful communication tool: The BOBST INNOVATION COMPASS as a central visual theme connects architecture, graphics and media to create a clear and distinctive overall picture. Before visiting the fair, individual customer profiles are created using specific customer interests. During drupa the SMART TOUR leads visitors to solely relevant machines and exhibits where individual information can be accessed and saved. After the fair every customer receives a personal SMART TOUR summary via email.