

Alles Label, oder was?

Celebrating the corporate DNA of Avery Dennison.





CLIENT

Avery Dennison

PROJECT

Customer Experience Center,
Leiden (NL)

SERVICES

Overall Concept
Content + Motion Design
Graphic Design
Interface Design
Exhibition Design
Programming
Project Coordination
Project Realisation

AUFGABE: Entwicklung und Realisation einer räumlichen Unternehmenspräsentation, die den Dialog anregt: intern und extern.

LÖSUNG: Im Herzstück des Hauptquartiers von Avery Dennison lädt das Customer Experience Center seine Gäste ein, das Unternehmen mit flexiblem Mobiliar, medialen und haptischen Elementen interaktiv zu erkunden. Im Fokus: Das Avery Dennison „Label“ als räumliches, haptisches und grafisches Gestaltungselement fördert das intuitive Verständnis der Ausstellung. Das Wegeleitsystem nutzt den „Label Code“ als verbindendes Gestaltungselement in allen Bereichen des Gebäudes.

TASK: Development and implementation of a spatial corporate presentation that encourages dialogue with all stakeholder groups.

SOLUTION: In the heart of Avery Dennison's headquarters is the Customer Experience Center, which invites its guests on an interactive exploration of the company with versatile furniture as well as media and tactile elements. The focus is on the Avery Dennison 'label' as a spatial, tactile and graphic design element that encourages intuitive understanding of the exhibition. The guidance system uses the 'label code' as a unifying design element in all areas of the building.