

# Großer Moment für kleine Ohren.

Exhibiting the internet of things for kids' ears.



tonies®



kommen  
in das digitalen Hör-  
und Spielzeitalter



toniebox®

nie



**CLIENT**

Boxine

**PROJECT**

Messeauftritt  
Spielwarenmesse Nürnberg 2016

**SERVICES**

Exhibition Design  
Project Coordination  
Project Realisation

**AUFGABE:** Erstmals präsentiert Boxine seine Hörspielbox auf der Spielwarenmesse. Es gilt den Branchenneuling auf nur 46 m<sup>2</sup> groß raus zu bringen.

**LÖSUNG:** Die Toniebox ist die neue, digitale Smartbox für Kinder. Sie macht Hörspiel kinderfreundlich und der Messestand die Toniebox erlebbar. Der Kern des Produkterlebnisses wird inszeniert als großer Moment: Eine übergroße Hörspielfigur schwebt über der tischgroßen Toniebox, wo die Original-Hardware zum Test bereit steht. Der Stand konzentriert sich auf das Wesentliche: Nutzungshinweise mit kinderleicht verständlichen Illustrationen, Präsentation der Box inklusive POS-Packages sowie aller Verlagspartner mitsamt ihrer Geschichten.

**TASK:** For the first time ever Boxine showcases its product at the Nuremberg Toy Fair. A 46 sqm booth was supposed to do the job – big time.

**SOLUTION:** The Toniebox ist the new digital smartbox for kids. It makes radio plays child-friendly – the booth makes the Toniebox come alive. dreiform creates an impressive staging for the product: An oversized radio-play character floats above the table-sized Toniebox on which the original box can be tested. The booth is reduced to the max: Application descriptions with easy to understand illustrations, presentation of the Toniebox including POS packages plus all relevant publishers with their stories and characters.