

Haben Megatrends eigentlich ein Gesicht?

Do megatrends have a face?





CLIENT
Bayer MaterialScience

PROJECT
K 2010, Düsseldorf

SERVICES
Overall Concept
Exhibition Design
Storyboarding + Content Development
Project Coordination

AUFGABE: Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes (1000 qm) für den Messeauftritt auf der K 2010. Standarchitektur und Medien.

LÖSUNG: Megatrends werden zu Charakteren. Zukunft wird greifbar in Alltagsgeschichten: dreiform bettet abstrakte Inhalte in interaktive und auf Augenhöhe erlebbare Storys und erzählt diese in einem intuitiv begehbaren medialen Parcours aus Großprojektionen, interaktiven Tischen und Themenstelen. Das hierfür entwickelte Unternehmens-Portfolio-Tool wird auch nach dem Messeauftritt nachhaltig im Unternehmen eingesetzt.

TASK: Development of a communication concept for stand (1,000 square metres) at the K 2010 trade fair. Stand architecture and media.

SOLUTION: Megatrends are transformed into characters. The future is rendered tangible in the form of everyday stories. dreiform embeds abstract content in interactive and accessible stories that can be experienced, and then tells these stories in an intuitively guided media route comprised of large projections, interactive tables and information pillars. The company portfolio tool developed for this purpose will continue to see lasting use in the company even after the trade fair appearance.