

Customer Inspiration Lab

Anders denken, anders erfinden





Das Geheimnis aller Erfinder ist, nichts für unmöglich anzusehen.

Justus Freiherr von Liebig

Gleiches gilt für unser neues 3M Customer Inspiration Lab.



Kreativ nach Lösungswegen suchen

Wenn Menschen im Inspiration Lab zusammenkommen, geschieht das zunächst völlig ergebnisoffen. Erste Gespräche zeigen aber, dass keiner das Lab ohne neue Erkenntnisse oder Ideen wieder verlässt. Das Eintauchen in die 45 Technologieplattformen von 3M und das Fachsimpeln in einem ungewöhnlichen Umfeld – all das macht die Inspiration aus, die womöglich zu etwas führt, woran vorher kaum einer dachte.

Wir bringen neue Elemente in die Zusammenarbeit mit Kunden ein

Vor allem mehr Interaktivität, mehr Querdenken, aber auch mehr Sinnlichkeit, mehr Entdeckerfreude. Ziel ist es, systematisch die Bandbreite von technologischen Möglichkeiten von 3M auszuschöpfen und gemeinsam neue Ideen für die Anwendung derselben zu finden. Dabei setzen wir auf einen neuen Geist der Zusammenarbeit, der beiden Seiten eine andere Verbindlichkeit vermittelt und motiviert: Gemeinsame Erfolge sollen ein Ansporn sein, weiter zusammenzuarbeiten, neue Ideen zu entwickeln, neue Felder der Partnerschaft zu finden.

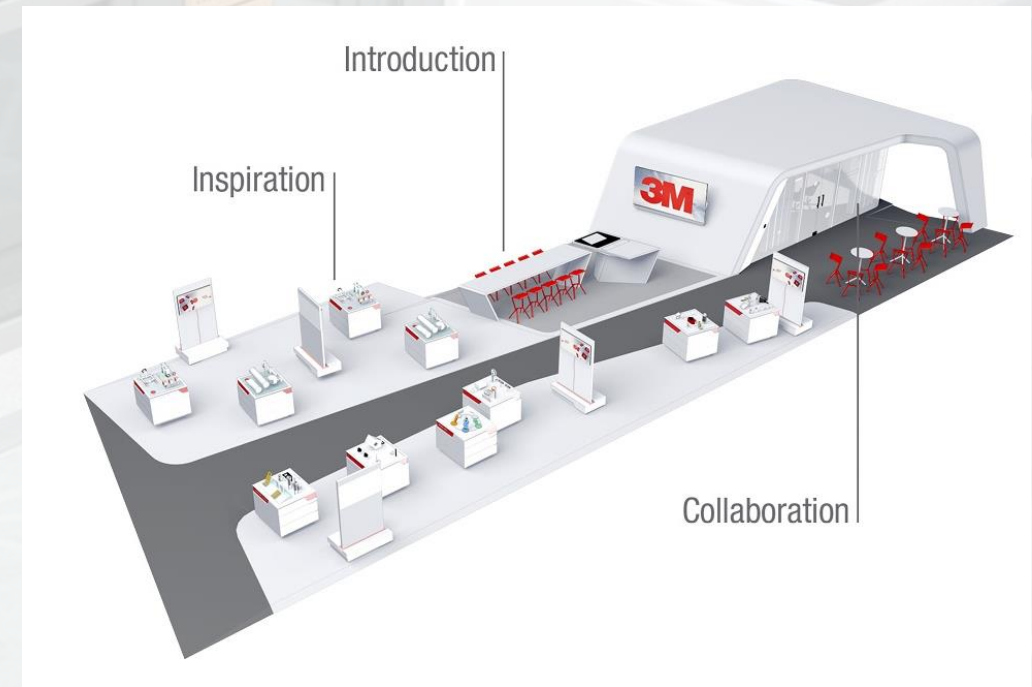


Passen Sie Ihre Tour an



Durchdachtes Design für ergebnisoffene Einsichten

Im Vorfeld des Besuchs des Inspiration Lab wählen Sie in der „Introduction Area“ ihre Interessensgebiete aus. Sie erhalten daraufhin eine auf Sie zugeschnittene Tour entlang der verschiedenen Stationen. Die dabei entstandenen Ideen werden virtuell erfasst und gesammelt, um sie dann in einem speziell dafür eingerichteten Collaboration Room aufzurufen und mit unseren Experten weiter zu diskutieren.



Intelligentes Labor als Ideenschmiede

Die persönlich vom 3M Technology Guide geführte ‚Smart Tour‘ durch das Inspiration Lab folgt einer dreistufigen Dramaturgie: In der ‚Introduction Area‘ werden die Inhalte interaktiv auf die Ihre spezifischen Interessen zugeschnitten. Und in der ‚Inspiration Area‘ systematische mit 3M Technologien und Märkten verknüpft. Was daraus entsteht bleibt offen, kann aber der Beginn für etwas ganz Großes sein.

Besseres Verständnis für technologische Möglichkeiten

Weiterführende Informationen in Form von Filmen, Bildern und Grafiken erscheinen automatisch auf einem großen Bildschirm – denn viele der 3M Technologien lassen sich nicht in einem Satz erklären. Ziel ist es, auch gedanklich neue Wege zu gehen.



Kontakt zu 3M wird zum überzeugenden Erlebnis

So ist das Customer Inspiration Lab für jedes Unternehmen interessant, das an individuellen Lösungen für konkrete Probleme arbeitet oder auf der Suche nach neuen Ideen für die Zukunft ist.





Lm

Ec

Neuer Weg in der Welt der Technologie

Wir bieten 45 Technologieplattformen und jede Menge kluge Köpfe, die gemeinsam mit Ihnen auch mal über den Tellerand schauen.

Was Sie davon haben? Vor allem einen kompetenten Partner Bestehendes zu verbessern und Neues zu entdecken.

Im

Fc

Es

Md

An

Is

As

We

In

Se

Pr

W

D

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sprechen Sie uns an!



Sebastian Schrörs

Leiter Interne Kommunikation
und Kunden-Marken-Erlebnis



Jannik Werkmeister

Junior Specialist
Kommunikation und Kunden-
Marken-Erlebnis

The background is a complex, abstract pattern of overlapping triangles and polygons in various shades of green, ranging from light lime green to a darker forest green. The shapes are irregular and create a sense of depth and movement.

Thank you